



كل خميس
بقلم
طلال أبوغزالة

بكين.. منظور النمو المستدام والفرص في آسيا

العالي، حيث يعيد التوسع الحضري السريع، وتوسع التركيبة السكانية لطبقة الوسطى، والرقمنة المتزايدة، تشكيل سلوك المستهلك ودinamيات السوق، بما يخلق أرضاً خصبة للاستثمار والتجارة. وأرى أن الروابط الاقتصادية المتعمقة لصين مع جيرانها الآسيويين تعمل على مضاعفة هذه الفرص، وتيسير التعاون عبر الحدود، ودمج سلسلة التوريد، والوصول إلى السوق عبر قطاعات متنوعة، وعلى وجه الخصوص، يبرز قطاع التكنولوجيا كدعامه رئيسية للتحول الاقتصادي في آسيا، حيث يدفع عجلة الابتكار ومكاسب الإنتاجية.

ومع وجود الصين في طليعة التقدم التكنولوجي، خاصة في مجالات مثل البرمجة التفاعلية السمة بالذكاء الاصطناعي، والبنية التحتية لشبكة الجيل الخامس، والتجارة الإلكترونية، تفضي المنطقة على أهمية الاستعداد للاستفادة من القوة التحولية للتقنيات الرقمية، إذ تحفز هذه الثورة النمو الاقتصادي، وتعزز أيضا التنمية الشاملة، وتسد الفجوة الرقمية وتفتح مسارات جديدة للازدهار للملايين الأخصاف في جميع أنحاء آسيا.

علاوة على ذلك، فإن تطور تقنيات المستهلك وأتمتة الحياة يفتح آفاقا جديدة لتوسع السوق ونمو الأعمال. فمن الأهمية أن ارتفاع الدخل المتاح وتغير السمات السكانية وأنماط الاستهلاك المتغيرة تؤدي إلى زيادة الطلب على مجموعة متنوعة من السلع والخدمات. وفي هذه المنطقة والذات كتكتسب الشركات القادرة على فهم اتجاهات المستهلكين المتغيرة ومواجهتها ميزة تنافسية في الأسواق الناشئة بالبحر في آسيا، حيث يكون الابتكار وقابلية التكيف والإستراتيجيات التي تركز على العمل المستهك هي الأهم. لذا أرى أن الصين لا تعمل على تأمين ازدهارها، فحسب، بل تعمل أيضا على تحفيز التأثيرات الإيجابية غير المباشرة، عبر منطقة آسيا باعتبارها قوة اقتصادية عالمية في القرن الحادي والعشرين.

على الرغم من التحديات والشكوك، يظل مسار بكين الاقتصادي واعدا، مدفوعا بنهج متعدد الأوجه، يركز على الاستهلاك المحلي والابتكار التكنولوجي واعتماد حلول الطاقة المستدامة. في إطار منطقة آسيا والمحيط الهادئ الناشئة، تبشر المبادرات الإستراتيجية الصينية، بقيادة من الرقمنة الاقتصادية والريادة، حيث يحتل تحسين جودة النمو على حساب التوسع الهائل، صدارة الرؤية الاقتصادية الصينية.

ويعكس هذا التحول إدراك الاقتصاد الناشج لأهمية الاستدامة والكفاءة والابتكار في دفع الازدهار على المدى الطويل، فمن خلال تعزيز بيئة مواتية للابتكار وريادة الأعمال، تسعى بكين إلى إطلاق العنان للإمكانيات الكاملة، لرأس المال البشري والقدرات التكنولوجية، ولا يقتصر هذا الالتزام بالابتكار على تعزيز الإنتاجية المحلية فحسب، بل يعزز أيضا قدرتها التنافسية على الساحة العالمية.

ومن هنا لا يؤكد هذا الانتقال نحو (اقتصاد منخفض الكربون) على رعاية بكين للبيئة، فحسب، بل يقدم أيضا فرضا مرحبة للمستثمرين والمبتكرين وأرباب الصناعة على حد سواء.

وتظل منطقة آسيا الأوسع، التي تشمل الاقتصادات الدينامية في جنوب شرق آسيا، منارة للنمو في الاقتصاد



د. حسين درويش القائم بأعمال رئيس المركز القومي للبحوث لـ «الجمهورية الأسبوعي»:

«بديل المستورد» هدفها دعم وتوطين الصناعة .. ولدينا 200 مخرج بحثي تطبيقي جاهز للتنفيذ

أنشأنا شركة «المنتجات الابتكارية».. لجذب الصناع والمستثمرين

خلال تطبيق سياسة البحث العلمي التطبيقي لتلبية متطلبات المواطنين من الصحة والغذاء والدواء، وهذا ما دعا إليه الرئيس عبدالفتاح السيسي جميع العلماء والباحثين المصريين في جمهورية الفكر والإبداع.

اتجه البحث العلمي في السنوات القليلة الماضية إلى إيجاد الحلول لأغلب المشاكل التي تواجه الدولة بهدف خدمة الاقتصاد الوطني من خلال تقديم أبحاث تطبيقية لها مردود اقتصادي على السوق المصري وتغنيبا عن المستورد وتوفير العملة الصعبة بالإضافة إلى تخريج منتجات مصرية 100% قابلة للتطبيق الصناعي. وبالفعل نجح علمائنا في تحويل «الحنة» إلى «منحة» من

حوار: محمد رجب



حاضنتان لـ «تعميق التصنيع المحلي والمنتجات الصيدلانية والصحية».. لتحفيز الباحثين

حدثنا عن خطة أو نهج المركز المتبع حالياً؟

● المركز القومي للبحوث هدفه الأساسي والأول إجراء بحوث تطبيقية ولكن هناك منهج عام للبحث العلمي متبع وهو أن العملية تبدأ بفكرة ثم تحول إلى مرحلة العمل لإثبات صحة الفكرة أو فشلها وبناء على القياسات تتم الموافقة على الفكرة أو رفضها وهناك مبدأ «التجربة والخطأ» حيث يتوقف الباحث في مرحلة ما عن البحث بالكامل وهذه الحالة تعتبر إيجابية بالنسبة للعالم كله لأنه أبلغ عن عطل في البحث وبالتالي من يستكمل وراءه يبتعد عن الأخطاء ويحاول استكمال البحث من طريق آخر، ولذلك نحن دائما نبدأ من حيث انتهى الآخرون وفي ظل التشجيع الذي تقدمه للباحثين حالياً من دعم مادي ومعنوي يقدم العلماء أفضل ما لديهم من أبحاث فمثلا نحن الآن في المركز ندعم بقوة الباحثين الذين يقدمون بحوثا أو منتجات بديلة للمستورد وكافأون كأنهم أخذوا براءة اختراع.

● هل لدى المركز خطة لدعم الاقتصاد الوطني؟

● دائما المركز في خدمة الاقتصاد الوطني في مراحل المختلفة لأن كل مرحلة لها متطلباتها وطبيعا وفقا لخطة الدولة الإستراتيجية ورؤية مصر 2030، وجميع أبحاثه مواكبة مع محاورها السبعة ويستند المركز مشاريعه الداخلية والخارجية وفقا لها، في مختلف المجالات مثل الزراعة والطب والهندسة والكيمياء والتقنيات الحيوية والبحوث البيطرية والوراثة والصيدلانية وأبحاث النسيج حتى لدينا معهد للبحوث الفيزيائية وهو المسئول عن البحوث الأساسية يعمل في تعاون مع معاهد أخرى لعمل بحث دولي.

● المركز أنشأ شركة «المركز القومي للبحوث للمنتجات الابتكارية» في عام 2021 طبقا لقانون حوافز الابتكار والاستثمار ويبدأ العمل بها في مارس 2022 وتهدف إلى تسويق المخرجات البحثية الخاصة بنا في العرض الدائم والتي يصل عددها إلى 200 مخرج بحثي، وتعتبر أيضا حافزا للباحثين لأنهم مدركون الآن أن الفكرة فقط لو كانت قوية يمكن بيعها أو تسويقها بسهولة من خلال الشركة، وتقدم الشركة استشارات بيئية، ويضلل الله حقيقت الشركة أرياحا جيدة إلى حد ما.

● المركز الآن يقدم دائرة خدمة متكاملة للباحثين حيث يأخذ الشركة أو الباحث من الباحث إلى العمل لتقييمها ثم عرضها من خلال الشركة الخاصة بنا إلى المستثمر أو رجل الصناعة لمرحلة الإنتاج.

● كيف يتم احتضان الأفكار الإيجابية لدى الباحثين؟

● المركز لديه حاضنة تكنولوجية لتعميق التصنيع المحلي وحاضنة أخرى

● للمنتجات الصيدلانية والصحية وتضم 9 ابتكارات ونأمل ان تخرج هذه الأفكار إلى التور

● يمتنح قسوى يساعد في تأسيس شركة ناشئة أو يتم بيع شركة KNOW أساس الفكرة أو الدخول كشريك مع مستثمر خارجي، وكل هذه تعتبر حوافز تجعل الباحث يعمل بجهد وإخلاص وتقان، والمركز لديه 4000 باحث ويقدّم كل عام ما يقرب من 4500 بحث دولي عالمي في المجالات المختلفة.

● هل هناك مبادرات قومية لتشجيع الابتكار والمبتكرين؟

● قام المركز بإطلاق مبادرة «بديل المستورد» بهدف جذب رجال الأعمال والصناعة والمستثمرين لإنتاج مخرجاتنا البحثية في العرض الدائم ويتم التعاقد معهم على إنتاج هذه النماذج الأولية وطرحها في السوق المصري بأسعار أقل من المستورد ويمكنوات مصرية 100% كما أطلق

● المركز الماضي لاكتشاف المهارات البحثية العلمية لدى طلاب الجامعات وتتميتها، وجاءت في الغذاء والصحة والزراعة والياه والطاقة ومع إيطاليا في مجال الطاقة الخضراء وشركات أخرى مع دول رومانيا وفرنسا.

● وقام المركز بعقد 38 بروتوكولا محليا ودوليا بهدف تبادل الخبرات أو التدريب أو التنمية البشرية والاستشارات الفنية مثل تحسين جودة منتج ما، ونحن الآن بصدد الإعلان عن الماجستير المهني أو الدكتوراه بالتعاون مع ريادة الأعمال وذلك للكوادر العامة داخل وخارج مصر.

● ما خططتكم لتوطين علمائنا في الخارج؟

● المركز يحاول تسهيل العراقل والمعوقات التي يواجهها علمائنا بعد عودتهم من الخارج حيث يتم إبلاغهم بمشروع تكليفي وفي المقابل نعطي له ميزانية حوالي 200 ألف جنيه لاستكمال بحثه في الخارج أو التواصل مع أستاذة في الخارج وفي النهاية نحن المستفيدين.

● ويقوم المركز أولا بأول بعمليات التطوير في العامل والأجهزة حيث تم شراء جهاز MASS و GC و HBL وهذه الأجهزة تستخدم في تحديد وتحليل المواد السائلة والزيوت مجهولة المصدر وساعدتنا كثيرا في اكتشاف مواد سائلة من العصر الفرعوني، كما تساهم الآن في تحليل مكونات غذائية محتفظة بقوامها منذ 3000 عام مثل «قمح وبقايا عيش وببيض وبلج» تم اكتشافها في مقبرة بالتعاون مع وزارة الآثار.

● لدينا مخرجات كثيرة ومتنوعة «محلية الصنع» وأشهر هذه النماذج في مجال الصحة أنتجتا مكملات غذائية من الطحالب وتم تسجيها في الهيئة القومية لسلامة الغذاء في مجال الطاقة «البيست الشمسي» الذي

● جهود كبيرة لتخريج منتجات مصرية 100%.. قابلة للتطبيق الصناعي

● نفذ الآن 500 مشروع بحثي داخلي

● 50 مليون جنيه و52 مع الاتحاد الأوروبي

● ننشر 4500 بحث دولي عالمي في المجالات المختلفة.. كل عام

● للمنتجات الصيدلانية والصحية

● تخرج هذه الأفكار إلى التور

● يمتنح قسوى يساعد في تأسيس شركة ناشئة أو يتم بيع شركة KNOW أساس الفكرة أو الدخول كشريك مع مستثمر خارجي، وكل هذه تعتبر حوافز تجعل الباحث يعمل بجهد وإخلاص وتقان، والمركز لديه 4000 باحث ويقدّم كل عام ما يقرب من 4500 بحث دولي عالمي في المجالات المختلفة.

● هل هناك مبادرات قومية لتشجيع الابتكار والمبتكرين؟

● قام المركز بإطلاق مبادرة «بديل المستورد» بهدف جذب رجال الأعمال والصناعة والمستثمرين لإنتاج مخرجاتنا البحثية في العرض الدائم ويتم التعاقد معهم على إنتاج هذه النماذج الأولية وطرحها في السوق المصري بأسعار أقل من المستورد ويمكنوات مصرية 100% كما أطلق

● المركز الماضي لاكتشاف المهارات البحثية العلمية لدى طلاب الجامعات وتتميتها، وجاءت في الغذاء والصحة والزراعة والياه والطاقة ومع إيطاليا في مجال الطاقة الخضراء وشركات أخرى مع دول رومانيا وفرنسا.

● وقام المركز بعقد 38 بروتوكولا محليا ودوليا بهدف تبادل الخبرات أو التدريب أو التنمية البشرية والاستشارات الفنية مثل تحسين جودة منتج ما، ونحن الآن بصدد الإعلان عن الماجستير المهني أو الدكتوراه بالتعاون مع ريادة الأعمال وذلك للكوادر العامة داخل وخارج مصر.

● ما خططتكم لتوطين علمائنا في الخارج؟

● المركز يحاول تسهيل العراقل والمعوقات التي يواجهها علمائنا بعد عودتهم من الخارج حيث يتم إبلاغهم بمشروع تكليفي وفي المقابل نعطي له ميزانية حوالي 200 ألف جنيه لاستكمال بحثه في الخارج أو التواصل مع أستاذة في الخارج وفي النهاية نحن المستفيدين.

● ويقوم المركز أولا بأول بعمليات التطوير في العامل والأجهزة حيث تم شراء جهاز MASS و GC و HBL وهذه الأجهزة تستخدم في تحديد وتحليل المواد السائلة والزيوت مجهولة المصدر وساعدتنا كثيرا في اكتشاف مواد سائلة من العصر الفرعوني، كما تساهم الآن في تحليل مكونات غذائية محتفظة بقوامها منذ 3000 عام مثل «قمح وبقايا عيش وببيض وبلج» تم اكتشافها في مقبرة بالتعاون مع وزارة الآثار.

دعوة

لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية لشركة جارديان إيجيبت - المصرية للزجاج (ش.م.م)

يتشرف رئيس مجلس إدارة شركة جارديان إيجيبت - المصرية للزجاج (ش.م.م) «

شركة مساهمة مصرية مؤسسة وفقا لاحكام قانون ١٥٩ لسنة ١٩٨١ برأس مال مرخص به ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي ورأس مال مصدر ٣٤٠,٦٧٩,٤ دولار أمريكي ومقيدة بمكتب سجل تجارى استثمار الاسماعيلية برقم ٢٤٨٢

بدعوة سيادتكم
لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية للشركة

المقرر انعقاده بإذن الله في تمام الساعة الثانية عشرة من ظهر

يوم الأحد الموافق ٢٠٢٤/٥/١٢

بمقر الشركة الكائن بالقطعة رقم (A1, B, D, E) (111) المنطقة الصناعية (A1) مدينة العاشر من رمضان - الشرقية مع تمكين السادة المدعوين بالحضور عن طريق وسائل الاتصال الحديثة (الاتصال الصوتي / المرئي) إعمالا بالقرار رقم ١٦٠ لسنة ٢٠٢٠ للرئيس التنفيذي للهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة

وذلك للنظر في جدول الأعمال التالي :

- ١- تجديد تعيين أعضاء مجلس الإدارة لمدة ثلاث سنوات .
- ٢- توزيع الأرباح .
- ٣- ما يستجد من أعمال .

هذا وتوجه الشركة عناية السادة المساهمين إلى ما يلي :

- ١- على السادة المساهمين الذين يرغبون في حضور الجمعية العامة للشركة أن يقدموا من أحد أمناء الحفظ المعتمدين كشف حساب للأسهل التي يحوزونها والمودعة لدى إحدى شركات إدارة سجلات الأوراق المالية متضمنا تجديد رصيد الأسهم الموضح بكشف الحساب لغرض حضور اجتماع الجمعية وذلك قبل تاريخ انعقاد الجمعية بثلاثة أيام على الأقل وحتى تاريخ انفضاض الجمعية العامة .
- ٢- أى استفسارات عن موضوعات جدول الأعمال تقدم كتابة إلى إدارة الشركة باليد أو البريد المسجل على مقر الشركة السالف ذكره أو عن طريق البريد الإلكتروني Hibrahim1@guardian.com وذلك قبل انعقاد الجمعية بثلاثة أيام عمل على الأقل ، هذا ولا يجوز المداولة في غير المسائل المدرجة في جدول الأعمال وفقا لنص المادة ٢٠٧ من اللائحة التنفيذية من القانون ١٥٩ لسنة ١٩٨١ وسوف تقوم الشركة بالرد على تلك الاستفسارات من خلال البريد الإلكتروني المشار إليه .
- ٣- يكون الاجتماع صحيحا بحضور مساهمون يمثلون ٢٥ ٪ من كامل أسهم رأس المال وفي حالة عدم توافر النصاب القانوني لحضور الجمعية العامة العادية يؤجل الاجتماع لجلسة أخرى تعقد في نفس المكان وفي تمام الساعة الواحدة ظهرا من نفس اليوم وبذات طريقة الانعقاد ويعتبر الاجتماع الثانى صحيحا مهما كان عدد الأسهم الممثلة فيه .
- ٤- جميع المستندات والبيانات المنصوص عليها بالقانون ١٥٩ لسنة ١٩٨١ مودعة بمقر الشركة بمدينة العاشر من رمضان لاطلاع السادة المساهمين .

رئيس مجلس الإدارة
محمد بن أحمد بن علي آل إبراهيم

CMYK

● ● ● ●